IDENTIDADE VISUAL

MANUAL DE USO DA MARCA

NOSSA CIDADE. NOSSO CLUBE.

Um guia para manter a mesma identidade em cada camisa, publicação, documento e ponto de contato do Várzea Grande Esporte Clube.

ESCUDOS OFICIAIS. APLICAÇÕES CONSISTENTES.

01 / O SISTEMA DA MARCA

DUAS MARCAS. UMA IDENTIDADE.

Use os arquivos originais. A escolha da versão depende do espaço, do suporte e do contraste.



ESCUDO PRINCIPAL

Prioridade na identificação institucional, assinaturas formais, uniformes e documentos do clube.



ESCUDO SECUNDÁRIO

Alternativa circular para avatares, ícones, espaços compactos e aplicações de apoio.

Neste guia Escudos 03-05 / Cores 06-07 / Tipografia 08 / Aplicação 09-14 / Arquivos 15-16

02 / ESCUDO PRINCIPAL

A ASSINATURA INSTITUCIONAL.

Mantenha a geometria, a composição interna e as proporções do escudo. Use a versão que ofereça melhor leitura.



POSITIVO / FUNDO CLARO



NEGATIVO / FUNDO ESCURO

O vermelho permanece na composição nas duas versões coloridas. A versão negativa não é uma inversão automática de cores.

03 / ESCUDO SECUNDÁRIO

O SÍMBOLO EM FORMATO CIRCULAR.

Use a marca redonda como fornecida, incluindo os elementos de contorno e a inscrição circular.



POSITIVO / FUNDO CLARO



NEGATIVO / FUNDO ESCURO

Avatares e ícones devem preservar o círculo completo. Exporte com fundo transparente; evite o quadrado branco visível ao redor da marca.

04 / VERSÕES MONOCROMÁTICAS

UMA COR. A MESMA IDENTIDADE.

Use estas versões quando o processo permitir somente uma tinta: gravação, recorte, carimbo ou bordado simplificado.



PRINCIPAL / PRETO



SECUNDARIO / PRETO



PRINCIPAL / BRANCO



SECUNDARIO / BRANCO

05 / CORES PRINCIPAIS

PRETO + VERMELHO.

Referências transcritas do material de cores fornecido pelo clube. Selecione o sistema conforme o suporte de produção.

PRETO

PANTONE Process Black C

HEX #000000

RGB 0 / 0 / 0

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Cor principal. Escudos, textos e fundos de contraste.

VERMELHO

PANTONE 185 C

HEX #FF0000

RGB 255 / 0 / 0

CMYK 0 / 100 / 100 / 0

Cor principal. Detalhes da marca e acentos de comunicação.

Tela: use HEX/RGB. Impressão: informe a referência Pantone ou o CMYK adequado ao processo e confira a prova física. Sistemas diferentes não garantem reprodução visual idêntica.

06 / CORES DE APOIO

RESPIRO, CONTRASTE E PROFUNDIDADE.

Areia e vinho complementam a identidade. O branco funciona como suporte e como cor das aplicações negativas.

AREIA

PANTONE 7506 C

HEX #EFDEBA

RGB 239 / 222 / 186

Cor de apoio. Fundos claros e áreas de respiro.

VINHO

PANTONE 201 C

HEX #9B3233

RGB 155 / 50 / 51

Cor de apoio. Fundos institucionais e destaques do site.

BRANCO

SUPORTE / TINTA BRANCA

HEX #FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

Cor de suporte. Vazios, contraste e versões negativas.

Padronização digital: o vinho usa RGB 155/50/51, equivalente ao HEX #9B3233. A referência CMYK da areia exige definição por perfil de impressão. Veja as notas técnicas na página 16.

07 / TIPOGRAFIA DE APOIO

VOZ FORTE. LEITURA CLARA.

Famílias de apoio adotadas nesta edição, em continuidade com o site do clube. Os desenhos tipográficos dos escudos permanecem nos vetores.

TÍTULOS / BARLOW CONDENSED

NOSSA CIDADE.
NOSSO CLUBE.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 / Á É Í Ó Ú Ã Õ Ç

TEXTOS / INTER

O Várzea Grande Esporte Clube leva a cidade no nome e a mesma identidade a cada publicação.

Regular para textos contínuos.
Semibold ou Bold para títulos de apoio, datas e informações de destaque.

Evite substituir a escrita interna do escudo por fontes digitadas. Em peças digitais, priorize corpo de texto legível e contraste; no site, 16 px é uma boa referência para textos contínuos.

08 / ÁREA DE PROTEÇÃO

DEIXE A MARCA RESPIRAR.

Regra operacional desta edição: x equivale a 1/8 da largura total da marca. Preserve no mínimo 1x livre em todos os lados.



LARGURA = 8x



LARGURA = 8x

A proteção é medida a partir do limite externo do desenho. Textos, fotos, bordas, outros escudos e patrocinadores devem ficar fora dessa área.

09 / REDUÇÃO

PEQUENA, MAS RECONHECÍVEL.

Medidas mínimas recomendadas para a marca completa. Ajuste para cima quando o processo perder detalhes finos.



ESCUDO PRINCIPAL

Impressão: 25 mm de altura

Digital: 64 px de altura



ESCUDO SECUNDÁRIO

Impressão: 18 mm de diâmetro

Digital: 48 px de diâmetro

Ícones de interface: para favicon e avatar de tamanho restrito, use o escudo secundário vetorial com transparência. O navegador pode exibi-lo em 16 ou 32 px; isso é uma exceção de interface, não o tamanho mínimo para peças de comunicação.

Os desenhos desta página ilustram a regra; não use o tamanho impresso do PDF como gabarito.

10 / FUNDOS E CONTRASTE

ESCOLHA A VERSÃO PELO FUNDO.

A marca deve ser identificável de imediato. Prefira superfícies uniformes e proteja a leitura sobre fotografias.



CLARO / POSITIVO



ESCURO / NEGATIVO



VINHO / BRANCO



AREIA / POSITIVO

11 / USOS INCORRETOS

A MARCA NÃO MUDA A CADA PEÇA.

Exemplos esquemáticos de alterações a evitar. A arte final deve vir dos arquivos disponíveis no kit do clube.

×



Não distorcer

×



Não inclinar

×



Não trocar as cores

×



Não criar fundo quadrado

×



Não cortar a marca

×



Não invadir a proteção

12 / ASSINATURA CONJUNTA

CADA MARCA, SEU ESPAÇO.

Exemplo de convivência com parceiros. Preserve a área de proteção e o equilíbrio visual entre as assinaturas.



MARCA DO PARCEIRO

MARCA DO PARCEIRO

COMPOSIÇÃO ILUSTRATIVA

01 / PROPORÇÃO

Equilibre a percepção de tamanho, considerando a área ocupada por cada marca.

02 / DISTÂNCIA

Use a maior área de proteção exigida pelas marcas envolvidas.

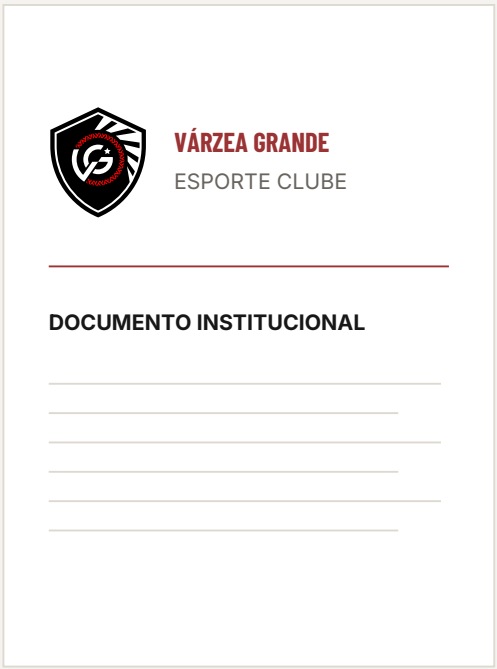
03 / PRODUÇÃO

Respeite os contratos, a hierarquia acordada e os manuais dos parceiros.

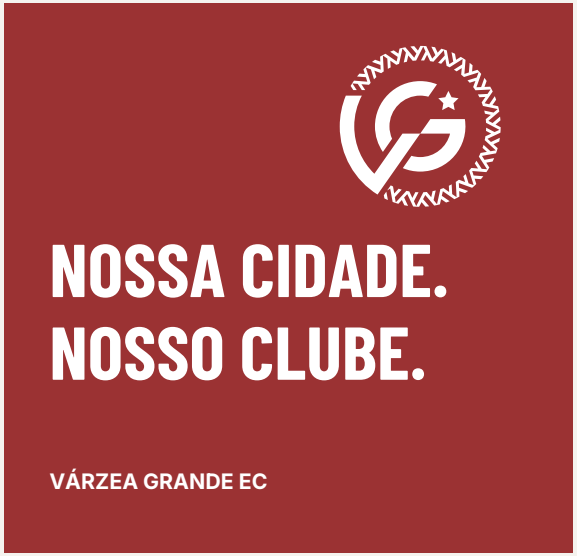
13 / APLICAÇÕES

A MESMA MARCA EM CADA CONTATO.

Composições ilustrativas para documentos, redes sociais e perfis digitais.



DOCUMENTO



PUBLICAÇÃO DIGITAL



@vgeclube

AVATAR / ÍCONE

14 / ARQUIVOS E ENTREGA

USE O ARQUIVO CERTO.

O kit acompanha este manual e reúne as versões vetoriais, as imagens transparentes e as referências de origem.

SVG

Web, telas e diagramação vetorial

Escala sem perda de nitidez; mantenha a transparência.

PNG

Uso digital em aplicativos e apresentações

Fundo transparente; evite ampliar além da resolução.

PDF

Originais Pantone para fornecedores

Preserve o arquivo recebido; combine a produção com a gráfica.

PDF

Manual de uso da marca

Compartilhe a edição vigente junto com o pedido de produção.

Antes de enviar: confira versão, cor, fundo, proporção, respiro, tamanho, nitidez e prova do fornecedor.

15 / REFERÊNCIAS E NOTAS TÉCNICAS

ORIGEM DOS ARQUIVOS. CRITÉRIOS DE USO.

Este manual organiza os materiais de identidade fornecidos pelo VGEC e estabelece orientações práticas para sua aplicação.

MATERIAIS DE REFERÊNCIA

Quatro arquivos de logotipia em PDF Pantone: escudo principal e escudo secundário, nas versões positiva e negativa. Paleta: **Cores_VarzeaGrandeEC.pdf**. Identidade visual original identificada nos materiais: **Diogo Palilo**.

CRITÉRIOS DESTA EDIÇÃO

As versões monocromáticas, a área de proteção, as reduções recomendadas, a tipografia de apoio e os exemplos de aplicação foram organizados para esta edição. Os vetores coloridos preservam a geometria dos escudos fornecidos.

MANUTENÇÃO

Use o kit publicado no site como ponto de partida. Atualize o número da edição quando houver mudanças na identidade ou nas regras deste manual.

NOTA 1 / VINHO DIGITAL

O arquivo de origem indica RGB 150/50/51 e HEX #9B3233. Para evitar duas cores digitais, este manual adota o HEX fornecido e seu equivalente matemático: **RGB 155/50/51**. Pantone 201 C e CMYK 24/100/100/25 permanecem como referências do material original.

NOTA 2 / AREIA EM IMPRESSÃO

O arquivo de origem registra CMYK 5/11/29/100 para a areia, valor incompatível com a amostra clara. A referência é **Pantone 7506 C**; o fornecedor deve definir a conversão pelo perfil de impressão e conferir uma prova. Em tela: **#EFDEBA / RGB 239/222/186**.

VERSÕES E DOWNLOADS

Manual, escudos e kit de arquivos:
www.vgeclube.com/marca/